



XIII CONGRESO
DE LA ASOCIACIÓN DE

MEDICINA de la
INDUSTRIA
FARMACÉUTICA

MADRID. Hotel Meliá Avenida América
28 al 30 de noviembre 2018



ÍNDICE

- ▶ Información General 4
- ▶ Programa: **Miércoles 28** 5
- ▶ Programa: **Jueves 29** 7
- ▶ Programa: **Viernes 30** 9

INFORMACIÓN GENERAL

SECRETARÍA TÉCNICA

GRUPO PACIFICO The power of meeting

Castelló 128 - 7º
28006, Madrid
+34 913 836 000
amife2018@pacifico-meetings.com
www.amife2018.pacifico-meetings.com

COMITÉ CIENTÍFICO

- ▶ Natalia Arroyo
 - ▶ Pilar Campo
 - ▶ Raúl Corrales
 - ▶ Angeles Flores
 - ▶ Patricia Ortega
 - ▶ Jesús González Vega
 - ▶ Anna Muñoz
-

COMITÉ ORGANIZADOR

- ▶ Anna Jurczynska
- ▶ Xavier Molina



13:30-14:30 ENTREGA DOCUMENTACIÓN

MSL

15:00-16:30 BLOQUE 1: FUTURO DEL MSL, UN ROL EN CONSTRUCCIÓN.

► **Presentación GT MSL AMIFE**

D. Raúl Corrales, MSL GSK, Coordinador GT MSL AMIFE

► **Proyectos del GT:**

Off-Label: D^a Cristina González, MSL Manager JANSSEN

Perfil KOL: D. Antonio González, MSL AstraZeneca

Metrics: D^a Cristina Arce, MSL Amgen, Coordinadora GT MSL AMIFE

► **MSL, una mirada al futuro**

D. Jorge Barrio, PhD. Master MSL Talento Farmacéutico

► **Presentación datos encuesta Perfil MSL España 2018**

D^a Cristina Rodríguez-Conde, MSL Manager en la unidad de enfermedades infecciosas en Janssen

► **MSL de Futuro HOY**

► **Debate y preguntas**

16:30-17:00 COFFEE BREAK

17:00-19:30 BLOQUE 2: MSL EN UN ENTORNO DIGITAL

MESA 1: SCIENTIFIC ENGAGEMENT DIGITAL

► **Introducción, el papel de Internet y las RRSS en el entorno científico.**

D^a Esmeralda Díaz Aroca

► **El médico 2.0**

Dr. Esteban Jódar, jefe servicio Endocrinología y Nutrición Hospital Universitario Quirón, Madrid

► **El departamento médico digital**

D^a Lara Ibarrola, Scientific Advisor, GSK

MESA 2: CURSO SOCIAL MEDIA

D^a Esmeralda Díaz Aroca, Consultora de Estrategia Digital, Marca Personal y Social Selling



INVESTIGACIÓN CLÍNICA

14:30-16:00

BLOQUE 1. SIMPOSIO INVESTIGACIÓN CLÍNICA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SALUD E INVESTIGACIÓN CLÍNICA: ¿OPORTUNIDAD O BARRERA?

Moderadora: Dra. Natalia Arroyo, Quality System & Data Integrity en BIOIBERICA S.A.U.

► **Innovación en salud, cómo aportar valor**

Dr. César Velasco, Director de Innovación de Hospital Universitario Vall d'Hebron

► **Modelo de acreditación de aplicaciones móviles en salud: la tranquilidad de una app fiable**

Dr. Jordi Martínez, Director de Innovación de Fundación TICSalut

► **Ensayos clínicos virtuales y otras tendencias de futuro**

Dra. Gemma Estrada, Director Digital Health & Technology, FERRER

► **Aplicando la innovación tecnológica para la obtención de Real World Evidence**

Dr. Pedro Hernández, Business Manager Head, Dynamic Solutions

16:30-17:00

COFFEE BREAK

16:30-18:00

BLOQUE 2. IMPLICACIÓN DEL PACIENTE EN LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

Moderadora: Dra. Olga Isidoro

► **Acceso a los datos de ensayos clínicos- transparencia 0070- (AM).**

Anna Muñoz. Managing director de Alta Medical Services. Barcelona.

► **Participación del paciente en las decisiones de la Agencia Europea del Medicamento.**

Xavier Luria. Chair and Senior Consultant. Drug Development and Regulation. Barcelona.

► **Portal REEC**

Ponente de la AEMPS, pendiente de confirmar

► **Iniciativas "patient centricity" de la industria farmacéutica para "conectar" con el paciente de ensayo clínico**

Ponente pendiente de confirmación

► **Visión de un paciente**

Ponente pendiente de confirmación



8:00-9:00 INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

9:00-9:15 INAUGURACIÓN DEL CONGRESO
Jose Maria Taboada, presidente de AMIFE

9:15-11:00 **BIG DATA Y FARMACOVIGILANCIA ¿CUÁL ES EL FUTURO?**
Moderadora: Dra. Beatriz Llorente, Abbvie

► **Big data: del concepto a la clínica**

Dr. Ignacio Hernandez Medrano, Neurólogo del Ramón y Cajal, fundador de Savana y Mendelian

Dr. Julio Mayol, Profesor Titular de Cirugía en Universidad Complutense de Madrid Director Médico en H. Clínico San Carlos

► **Grandes bases de datos clínicas para estudiar los efectos de los medicamentos y su aplicación en farmacovigilancia**

Prof. Francisco J. de Abajo, Catedrático de Farmacovigilancia. Departamento de Ciencias Biomédicas. Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud. Universidad de Alcalá

11:00-11:30 COFFEE BREAK

11:30-13:30 **SALUD DIGITAL. UNA VISIÓN TRANSVERSAL**
Moderador: D. Santiago de Torres Sanahuja, Presidente de Atrys Health

D^a M^a José Calvo Alcántara / D. Jorge Aboal, Subdirección de

farmacia SERMAS / Dirección General de Asistencia Sanitaria SERGAS

Dr. Julio Mayol, Director Médico Hospital Clínico San Carlos

Dra. Begoña Barragán, presidenta de GEPAC

Eduardo Zorrilla, Digital Multichannel & Customer Sr. Manager en Pfizer

13:30-14:30 COMIDA

14:30-16:00 **CONOCER PARA DIAGNOSTICAR, DIAGNOSTICAR PARA TRATAR**
Moderador: Dr. Victor Navas, Director Médico de Shire

► **Importancia de los registros en EERR.**

Dr. Manuel Posada, Instituto de Investigación de Enfermedades Raras, Instituto de Salud Carlos III

► **Avances en el diagnóstico de las EERR**

Dra. Mónica López, Coordinadora Grupo de Trabajo de Enfermedades Minoritarias de la Sociedad Española de Medicina Interna

► **Retos en el tratamiento de las ER. Visión de la Industria Farmacéutica.**

Ignacio Romo, Director Área de Negocio Neurociencias de Shire

► **La realidad de los pacientes**

D^a Alba Ancochea, Directora Gerente FEDER

16:00-16:30 COFFEE BREAK

PROGRAMA: JUEVES 29

16:30-18:00 APLICACIÓN DE LA GUÍA DEL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (GDRP) EN LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA
Moderadora: D^a Natalia Arroyo, Quality System& Data Integrity en BIOIBERICA S.A.U.

▶ **Impacto del GDPR en Investigación Clínica**

D^a Amelia Martín, Farmaindustria

▶ **Impacto del GDPR en la industria farmacéutica: oportunidades y retos en el nuevo Reglamento**

D^a Cecilia Álvarez, European Data Protection Officer Lead, Pfizer

▶ **Una nueva era para los datos, la visión del centro sanitario**

D^a Yolima Cossio, subdirectora de gestión de la información e innovación del H.U. Vall d'Hebron

18:00 ASAMBLEA DE AMIFE 2018

21:00 CENA OFICIAL DEL CONGRESO



9:00-11:30

INFORMACIÓN MÉDICA: FUENTE DE INSIGHTS

Moderador: D. Jaime Fragoso, Sermes Consulting

► **Valor de los insights.**

D^a Angeles Flores, Senior Medical Information Manager (Eli Lilly and Company)

D^a Elena Molina, Medical Communications Sr Mger (Amgen)

► **VIGIMED**

D^a Lourdes Cabo, Sanofi

► **Entrevista con algunos receptores de insights**

Entrevistadora: D^a Patricia Ortega (Meisys)

Invitados: D^a Mari Luz Amador, MSL (Pendiente de confirmación),
Marketing manager (pendiente de confirmación)

11:30-12:00

COFFEE BREAK

12:00-13:30

LA PROMOCIÓN FARMACÉUTICA EN EL MUNDO DIGITAL, CÓMO LLEVARSE BIEN

Moderadora: D^a Anna Muñoz, Alta Medical Services.

► **Comunicación digital en salud y promoción de medicamentos.**

D^a Clara Cano. Responsable de la Transformación Digital en Novartis.

► **Experiencia de la administración.**

D^a Carmen Puerta. Jefa de Área de Control de Publicidad de Medicamentos. Consejería de Sanidad - Comunidad de Madrid.

► **Un representante de pacientes:**

D. Roberto Saldaña, Director-Gerente de la Confederación ACCU (Crohn y Colitis Ulcerosa)

► **Nuevas formas de autogestión de la salud- la experiencia de Portal Clinic.**

Dra. Marga Jansà. Enfermera experta en diabetes y educación terapéutica.

Dra. Miriam Cañas. Scientific editor en Hospital Clinic de Barcelona.

13:30-14:00

CONTROVERSIAS DEL MANEJO DE LA INFORMACIÓN OFF LABEL: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINAR

Presentación y resumen del proyecto: D^a Patricia Ortega, Meisys

Por el grupo de trabajo de MSL: D. Víctor Sastre

Por el grupo de trabajo de farmacovigilancia: D^a. M^a Luz Rodríguez

Por el grupo de trabajo de información médica: D. José Luis Lorenzo

Por el grupo de trabajo de compliance: D^a. Anna Muñoz, Alta Medical Services
Barcelona. (Grupo Compliance AMIFE)

14:00

CIERRE DEL CONGRESO



XIII CONGRESO
DE LA ASOCIACIÓN DE
MEDICINA de la
INDUSTRIA
FARMACÉUTICA



ASOCIACIÓN DE MEDICINA
DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA