

Cuota de inscripción:

Socios AMIFE y AEFI	100,00€
No Socios	150,00€

Secretaría Técnica:

GRUPOPACIFICO
The power of meeting

Pº Gral. Mtnez. Campos 9, 2º
28010 Madrid (SPAIN)
Tel. 913 836 000
secretaria.tecnica@amife.net



Curso de **RETOS ACTUALES DEL ACCESO AL MERCADO DE MEDICAMENTOS**

FUNDAMENTOS DEL CURSO

El aumento incesante del gasto farmacéutico que se ha producido en los últimos años ha obligado a los países a adoptar distintas estrategias focalizadas bien sobre los productores o bien sobre los consumidores. En esta situación es imprescindible el estudio y análisis de medidas que permitan reforzar la sostenibilidad, mejorar la eficiencia en la gestión, promover el ahorro y las economías de escala.

En el actual contexto sanitario español, el proceso de introducción de nuevos medicamentos y productos farmacéuticos, así como la toma de decisiones para dicha introducción, está adquiriendo una gran importancia. Asimismo, las condiciones de acceso a los medicamentos ya comercializados están siendo sometidas a revisión continua por parte de los evaluadores sanitarios. Por ello, es necesario que aquellas personas involucradas en el desarrollo y en todo el ciclo de vida de los fármacos trabajen de forma transversal, dentro de las compañías farmacéuticas, y conozcan y se encuentren familiarizados con:

- Qué es el acceso al mercado de los medicamentos, donde se encuentran los diferentes niveles de decisión y cuáles son los agentes e interlocutores que inciden en el acceso al mercado de los medicamentos.
- Cómo se organiza el Sistema Nacional de Salud español y cuáles son los diferentes niveles de evaluación.
- Cuáles son las nuevas técnicas de negociación, como son los acuerdos de precio innovadores, y su uso en el acceso al mercado.
- Revisar las herramientas de economía de la salud y su papel en la elaboración de estrategias de acceso al mercado de medicamentos.
- Conocer cómo los datos en vida real pueden proporcionar información útil en el acceso de los medicamentos.

9 de
mayo
2017

Centro de Estudios
Superiores de la Industria
Farmacéutica **(CESIF)**

Calle Gral. Álvarez de Castro, 41, 28010

Madrid



PROGRAMA

9:00-9:15

Presentación del curso. Importancia actual del acceso al mercado y a las evaluaciones económicas de medicamentos.

Jesús M^a de Rosendo González
Acceso al Mercado. Eisai Farmacéutica S.A.

9:15-10:00

Organización del Sistema Nacional de Salud español, a nivel central y autonómico. Quiénes son los actores y organismos en la evaluación de medicamentos en España.

José Ramón Luis-Yagüe Sánchez
Relaciones con las CC.AA. Farmaindustria.

10:00-10:45

Evaluación del medicamento. Informe de Posicionamiento Terapéutico-IPTs. Qué son, qué han supuesto, qué aportan.

Elisa Sulleiro Avendaño
Medicamentos de Uso Humano. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

10:45 - 11:15 PAUSA CAFÉ

11:15-11:45

Modelos de financiación y de fijación de precio actuales en España. Qué ha cambiado, qué retos se plantean.

Vicente Hernández Vázquez
Precio y Reembolso. Lilly S.A. España

11:45-12:15

Introducción al acceso al mercado de los medicamentos. Qué es y de qué estamos hablando.

Natividad Calvente Cestafe
Acceso al Mercado y Relaciones Institucionales. MSD

12:15-12:45

Plan de acceso al Mercado de un medicamento. Qué es y qué no es un plan de acceso.

Jesús González Vega
Market Access. Sanofi España.

12:45-13:15

Tipos de evaluaciones económicas y su uso en el acceso al mercado. Cuáles son imprescindibles: Dossier de Valor Terapéutico.

Javier Rejas Gutiérrez
Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud. Pfizer, S.L.U.

13:15-13:45

“Real World Evidence”: Qué es y para qué sirve en el Acceso al Mercado de los Medicamentos.

Tatiana Dilla Quintero
Farmacoeconomía e Investigación de Resultados en Salud. Lilly S.A. España

13:45-14:30

Discusión, preguntas y clausura.

Todos los participantes

PONENTES

Jesús M^a de Rosendo González. Eisai Farmacéutica S.A.

José Ramón Luis-Yagüe Sánchez. Farmaindustria.

Elisa Sulleiro Avendaño. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

Vicente Hernández Vázquez. Lilly S.A. España

Jesús González Vega. Sanofi España.

Natividad Calvente Cestafe. MSD

Javier Rejas Gutiérrez. Pfizer, S.L.U.

Tatiana Dilla Quintero. Lilly S.A. España