

BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: DESDE LA REDACCIÓN A LA CITA



Publicar en las revistas científicas de impacto en Ciencias de la Salud, indexadas en JCR (Journal Citation Reports), de Thomson Reuters, se ha convertido en un objetivo básico de todo investigador que aspire a la excelencia.

En este curso presentamos pistas y consejos para diseñar manuscritos con mayores posibilidades de aceptación. En primer lugar se define qué es una revista de impacto y sus beneficios, presentando elementos clave durante la preparación del manuscrito y repasamos los criterios para seleccionar adecuadamente la revista. Finalmente se analiza el proceso de revisión por pares con una serie de consejos para aumentar la visibilidad.

Fecha: 28 de septiembre de 2017

Lugar: Hotel Don Pío. Av. de Pio XII, 25, 28016 Madrid

Programa _____

Ponente _____

- 9:00-9:15 Entrega de documentación.
- 9:15-10:00 La publicación: Revistas científicas (revisión por pares). Estructura recomendada del artículo científico. Tipos de artículo: el artículo de revisión. Publicar en inglés. Publicar en acceso abierto. Publicar en colaboración: Autoría y firma.
- 10:00-11:00 La evaluación. Criterios y fuentes actuales. WoS y JCR. El factor de impacto y los cuartiles. Scopus, SNIP y SJR. Indicadores relativos. Otras fuentes, otros indicadores.
- 11:00-11:15 Pausa-Café.
- 11:15-13:45 La difusión. Depósito en repositorios. Páginas personales. Estrategias en redes sociales: Blogs, microblogs (Twitter), Redes generalistas, Redes académicas, Wikipedia, Depósitos.
- 13:45-14:00 Debate y cierre.

Isidro F. Aguillo _ Dr. Honoris Causa Universitas Indonesia; Dr. Honoris Causa National Research Nuclear University Moscow; Editor Rankings Web. Cybermetrics Lab - Scimago Group, IPP-CSIC

Organización y Secretaría Técnica _____

Meisys

C/ Isla Graciosa 2, Oficina 15 (1ª Planta)
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
Tel.: +34 916516465
e-Mail: formacion@meisys.es
PLAZAS LIMITADAS

BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: DESDE LA REDACCIÓN A LA CITA



meisys

medical information systems

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN: BRANDING Y POSICIONAMIENTO DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS: DESDE LA REDACCIÓN A LA CITA

Precio (sin IVA): 325 €.

Descuento del 20% para las matrículas cursadas antes del 1 de septiembre de 2017.

Apellidos.....Nombre.....DNI.....

Dirección.....Municipio.....C.P.....

TeléfonoCorreo Electrónico.....

Cargo.....

Socio de.....Institución a la que pertenece

Por favor, rellene todos los datos y envíe este boletín junto con la copia de la transferencia bancaria a la cuenta:

ES80 0075 1323 4406 0007 0154 y copia del DNI a: formacion@meisys.es o al fax 91 654 48 75. Los descuentos no son acumulables. Meisys se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de personas requeridas. Cancelaciones: En caso de cancelación recibida 10 días antes de la celebración del curso, se devolverá el 85% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización.

Les informamos que, los Datos de Carácter Personal contenidos en el presente documento se encuentran debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestión comercial y contractual de los servicios de nuestra empresa, MEDIACIÓN CIENTÍFICA S.L. (MEISYS). Para la ejercitación de sus derechos puede dirigirse por email im@meisys.es o en la dirección C/ Isla Graciosa 2, Oficina 15 (1ª Planta)-28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid).

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de 10 inscritos.